

# E-MAIL MARKETING HORROR

**XXX**  
Spam!  
Phishing!  
ROI!



DOVE L'ERRORE DIVENTA **ORRORE**

NON PORRE ATTENZIONE  
AI 2 FATTORI CHE,  
DA SOLI,  
POSSONO DETERMINARE  
SE IL MESSAGGIO  
SARÀ APERTO O CESTINATO:  
  
SUBJECT E MITTENTE

COMPRARE I DATABASE  
UN TANTO AL KG,

E POI LAMENTARSI  
CHE NON PRODUCONO  
RISULTATI

PENSARE DI FARSI NOTARE  
SCRIVENDO L'OGGETTO  
TUTTO MAIUSCOLO,  
E CADERE (MERITATAMENTE)  
NELLE FORCHE ANTISPAM

NON FARE UN INVIO DI TEST

TRASCURARE DI MISURARE  
IL ROI,  
IL RITORNO DELL'INVESTIMENTO  
DELL'EMAIL MARKETING

CIANCIARE DI  
“DIALOGO CON I CLIENTI”  
E POI INVIARE DA  
“NOREPLY@AZIENDA.IT”

ORRORE N° 7

# FARLA LUNGA



# NON CURARE LE EMAIL TRANSAZIONALI, CIOÈ QUELLE CHE IL DESTINATARIO ASPETTA CON INTERESSE

ESEMPIO (DANNATAMENTE VERO)

*Registrazione membri.*

*La ringraziamo per essersi registrato sul sito e-Offers.*

*Registration allows you to look up and change online bookings made on easyJet.com.*

*Il suo profilo corrente è visualizzato di seguito.*

*Ci auguriamo di poterle dare presto il benvenuto a bordo dei nostri aerei.*

*Nome:*

*Ha richiesto di ricevere e-Offers Mail nella versione di solo testo.*

*Per modificare I tuoi dati o le tue preferenze, visita il sito <http://easyJet.com/IT/membri>*

# SCORDARSI LA LANDING PAGE

INVIARE MESSAGGI  
A CHI NON LI VUOLE

INVIARE EMAIL COMPOSTE  
DA UNA SOLA IMMAGINE,  
SACRIFICANDO COSÌ  
I DESTINATARI CHE TENGONO  
LE IMMAGINI DISABILITATE  
(40% DEL TOTALE)

ESSERE  
TROPPO AMICHEVOLI

ESSERE  
TROPPO POCO AMICHEVOLI

OSTINARSI A COMMITTERE  
INVII IMPURI  
SU DATABASE MALEDETTI  
(INDIRIZZI SBAGLIATI,  
MAILBOX PIENE,  
DESTINATARI NON INTERESSATI)  
MANDANDO PER SEMPRE  
ALL'INFERNO LA PROPRIA  
REPUTAZIONE ONLINE

INSERIRE NEL MESSAGGIO  
LINK NUMERICI COME

[HTTP://191.234.23.4/LANDING\_  
PAGE.HTML],

CHE PER OUTLOOK 2007  
È COME SCRIVERE

“QUESTO È PHISHING, BLOCCAMI!”



SCRIVERE COSE  
CHE SE LE RICEVESSIMO NOI  
CI FAREBBERO  
VOMITARE VERDE

# PECCARE DI SCIATTERIA NELLE TRADUZIONI

ESEMPIO (DANNATAMENTE VERO)

*"Abbiamo fiducia che Lei abbia goduto nell'usare il suo HP Photosmart C4270 All-in-One e che lo abbia trovato pratico e conveniente per tutte le cose che Lei abbia avuto l'intenzione di fare."*

*[...]*

*"HP è dedicata nel rispettare la Sua privacy. Riguardo difettive specifiche, legga il privacy policy di HP."*

FARE EMAIL MARKETING  
SENZA UTILIZZARE  
PIATTAFORME PROFESSIONALI

INDURRE NELLA TENTAZIONE  
DEL “COPIA E INCOLLA” DA WORD,  
FINENDO PER CREARE,  
DA UNA SEMPLICE RIGA DI TESTO,  
UNA SERIE DI ISTRUZIONI CHE  
NEMMENO UN PRETE ESORCISTA  
RIUSCIREBBE A DECIFRARE

ESEMPIO (DANNATAMENTE VERO)

**ECCO IL MESSAGGIO “CIAO” IN HTML:**

```
<font face="Arial" size="5">Ciao</font>
```

## ED ECCO COSA DIVENTA CON IL "COPIA E INCOLLA" DA WORD:

```
<html xmlns:v="urn:schemas-microsoft-com:vml"
xmlns:o="urn:schemas-microsoft-com:office:office"
xmlns:w="urn:schemas-microsoft-com:office:word"
xmlns="http://www.w3.org/TR/REC-html40">
<head>
<meta http-equiv=Content-Type content="text/html;
charset=windows-1252">
<meta name=ProgId content=Word.Document>
<meta name=Generator content="Microsoft Word 11">
<meta name=Originator content="Microsoft Word 11">
<link rel=File-List href="Ciao_file/filelist.xml">
<title>Ciao</title>
<!--[if gte mso 9]> <xml>
<o:DocumentProperties>
<o:Author>Roberto Ghislandi</o:Author>
<o:LastAuthor>Roberto Ghislandi</o:LastAuthor>
<o:Revision>1</o:Revision>
<o:TotalTime>1</o:TotalTime>
<o:Created>2007-04-16T14:06:00Z</o:Created>
<o:LastSaved>2007-04-16T14:07:00Z</o:LastSaved>
<o:Pages>1</o:Pages>
<o:Characters>4</o:Characters>
```

```
<o:Company>GhislandiWeb</o:Company>
<o:Lines>1</o:Lines>
<o:Paragraphs>1</o:Paragraphs>
<o:CharactersWithSpaces>4</o:CharactersWithSpaces>
<o:Version>11.6568</o:Version>
</o:DocumentProperties>
</xml><![endif]--><!--[if gte mso 9]><xml>
<w:WordDocument>
<w:GrammarState>Clean</w:GrammarState>
<w:HyphenationZone>14</w:HyphenationZone>
<w:PunctuationKerning/>
<w:ValidateAgainstSchemas/>
<w:SaveIfXMLInvalid>>false</w:SaveIfXMLInvalid>
<w:IgnoreMixedContent>>false</w:IgnoreMixedContent>
<w:AlwaysShowPlaceholderText>>false<w:AlwaysShowPlaceholderText>
<w:Compatibility>
<w:BreakWrappedTables/>
<w:SnapToGridInCell/>
<w:WrapTextWithPunct/>
<w:UseAsianBreakRules/>
<w:DontGrowAutofit/>
</w:Compatibility>
<w:BrowserLevel>MicrosoftInternetExplorer4</w:BrowserLevel>
</w:WordDocument>
</xml><![endif]--><!--[if gte mso 9]><xml>
<w:LatentStyles DefLockedState="false" LatentStyleCount="156">
```

```

</w:LatentStyles>
</xml><![endif]-->
<style>
<!-- /* Style Definitions */
p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal
    {mso-style-parent:"";
    margin:0cm;
    margin-bottom:.0001pt;
    mso-pagination:widow-orphan;
    font-size:12.0pt;
    font-family:"Times New Roman";
    mso-fareast-font-family:"Times New Roman";}
@page Section1
    {size:595.3pt 841.9pt;
    margin:70.85pt 2.0cm 2.0cm 2.0cm;
    mso-header-margin:35.4pt;
    mso-footer-margin:35.4pt;
    mso-paper-source:0;}
div.Section1
    {page:Section1;}
-->
</style>
<!--[if gte mso 10]>
<style>
/* Style Definitions */
table.MsoNormalTable
    {mso-style-name:"Tabella normale";

```

```
mso-tstyle-rowband-size:0;
    mso-tstyle-colband-size:0;
    mso-style-noshow:yes;
    mso-style-parent:"";
    mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;
    mso-para-margin:0cm;
    mso-para-margin-bottom:.0001pt;
    mso-pagination:widow-orphan;
    font-size:10.0pt;
    font-family:"Times New Roman";
    mso-ansi-language:#0400;
    mso-fareast-language:#0400;
    mso-bidi-language:#0400;}
</style>
<![endif]--><!--[if gte mso 9]><xml>
    <o:shapedefaults v:ext="edit" spidmax="2050"/>
</xml><![endif]--><!--[if gte mso 9]><xml>
    <o:shapelayout v:ext="edit">
<o:idmap v:ext="edit" data="1"/>
    </o:shapelayout></xml><![endif]-->
</head>
<body lang=IT style='tab-interval:35.4pt'>
<div class=Section1>
<p class=MsoNormal>Ciao</p>
</div>
</body>
</html>
```



# PENTITEVI!

LEGGETE

“EMAIL MARKETING - FARE BUSINESS CON L'EMAIL”

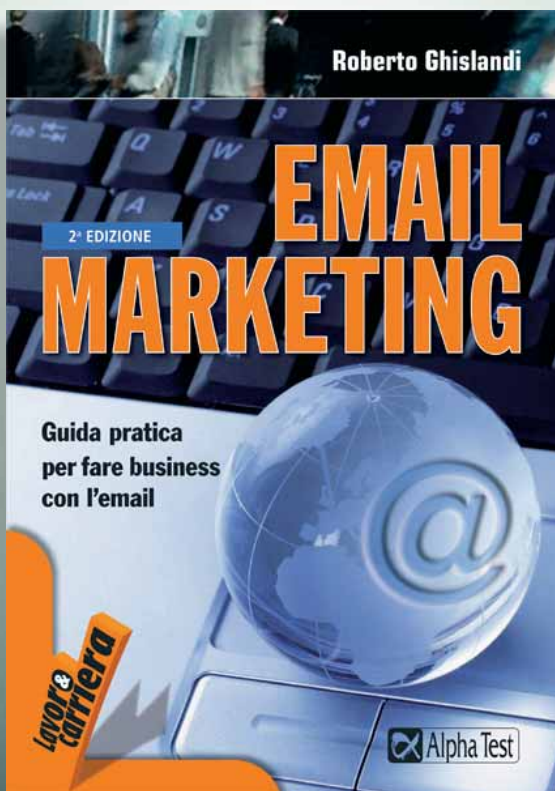
2<sup>a</sup> EDIZIONE 2009 DI ROBERTO GHISLANDI,

L'UOMO CHE PUÒ PORRE FINE ALL'HORROR

ALPHA TEST EDITORE, ISBN 978-88-483-1144-1

EURO 24,90 (MENO LO SCONTO,

SE LO ACQUISTATE SU [WWW.ALPHATEST.IT](http://WWW.ALPHATEST.IT))



UN'IDEA DI



# web marketing garden

FORMAZIONE PER AZIENDE E MANAGER

[WWW.WEBMARKETINGGARDEN.IT](http://WWW.WEBMARKETINGGARDEN.IT)

[ROBERTO.GHISLANDI@WEBMARKETINGGARDEN.IT](mailto:ROBERTO.GHISLANDI@WEBMARKETINGGARDEN.IT)

[MASSIMO.CARRARO@WEBMARKETINGGARDEN.IT](mailto:MASSIMO.CARRARO@WEBMARKETINGGARDEN.IT)